

Meerjarenplan

2026 - 2030



ZENDING OVER GRENZEN

Hulp met een Boodschap

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Op weg naar 2030.....	2
Wie we zijn en waar we voor staan.....	3
Kernwaarden.....	3
Hoe en waar we impact maken	3
Onze koers voor 2026-2030.....	5
Fondsenwerving en betrokkenheid.....	6
Communicatie en relatie met onze achterban.....	6
Een organisatie die de koers mogelijk maakt	7
Financieel beleid en continuïteit.....	7
Vooruitblik naar 2030	8

Voorwoord

Op weg naar 2030

Zending over Grenzen staat aan het begin van een nieuwe beleidsperiode. De nood in Oost-Europa blijft groot. Al meer dan vijftig jaar staan we naast mensen die leven in armoede. Gedreven door Gods liefde bieden onze lokale medewerkers praktische en sociaal-emotionele ondersteuning en delen zij het Evangelie wanneer mensen daarvoor openstaan. Daarbij kijken we niet alleen naar de nood van vandaag, maar vooral naar de mogelijkheden van morgen: hoe kan iemand stap voor stap groeien naar een zelfstandiger en hoopvoller bestaan?

Tegelijk verandert in Nederland de omgeving waarin we onze missie mogelijk maken. Maatschappelijke ontwikkelingen, veranderende vormen van geven en betrokkenheid en nieuwe mogelijkheden in communicatie en fondsenwerving vragen van ons dat we blijven kijken hoe we mensen aan onze missie verbinden en zorgen voor een duurzame financiële basis onder ons werk.

De komende jaren willen we voortbouwen op ons fundament én blijven meebewegen met wat nodig is. Daarbij gaan we zorgvuldig om met de mensen die we ondersteunen, de mensen die ons werk mogelijk maken en de middelen en mogelijkheden die ons zijn toevertrouwd.

Onze kernwaarden Liefdevol, Toegewijd en Rentmeesterschap geven richting aan de keuzes die we maken. Ze vertellen niet alleen wie we willen zijn, maar ook hoe we willen werken en ons willen ontwikkelen.

Met dit meerjarenplan zetten we de koers uit voor 2026-2030. Niet door iedere stap voor de komende vijf jaar vast te leggen, maar door helder te maken waar we voor staan, welke richting we kiezen en welke uitgangspunten daarbij leidend zijn.



Joeke van der Mei
Joeke van der Mei
Directeur

Zending over Grenzen
Bezoekadres: Omroepweg 10
1324 KV Almere
Postadres: Postbus 1222
1300 BE Almere
Telefoonnummer: 036-5363615
www.zendingovergrenzen.nl

Wie we zijn en waar we voor staan

Zending over Grenzen is een christelijke hulporganisatie die kansarme mensen in Oost-Europa steunt. Gedreven door Gods liefde gaan onze lokale medewerkers met hen op weg, terwijl ze samen kijken wat er nodig is om zelfredzaam te worden. We verlichten hun noden met praktische en sociaal-emotionele steun. Daarbij delen we de Liefde die wij in Christus hebben gevonden, omdat wij geloven dat dit mensen van binnenuit kan raken en veranderen. Daarom verbinden we hulp én geloof, in woord en daad. Samen met lokale kerken vormen we een gemeenschap om hen heen, waarin mensen zich gezien voelen. Op die manier kunnen mensen groeien naar een zelfredzaam bestaan.

Kernwaarden

Drie kernwaarden geven richting aan hoe we ons werk doen:

1. Liefdevol

We zien ieder mens als waardevol en benaderen mensen met aandacht, respect en betrokkenheid.

2. Toegewijd

We kiezen voor duurzame betrokkenheid en blijven naast mensen staan terwijl zij werken aan verandering.

3. Rentmeesterschap

We gaan zorgvuldig om met de mensen die aan onze zorg zijn toevertrouwd en met de middelen en mogelijkheden die we ontvangen. Die middelen en mogelijkheden zetten we zorgvuldig in, zodat ze zoveel mogelijk bijdragen aan duurzame verandering.

Hoe en waar we impact maken

Ons werk richt zich op mensen en gezinnen in Oost-Europa die leven in armoede en kwetsbare omstandigheden. We willen niet alleen noden verlichten, maar bijdragen aan verandering die mensen helpt om uiteindelijk zoveel mogelijk zelfstandig verder te kunnen. Onze ondersteuning bestaat onder meer uit praktische hulp, sociaalemotionele begeleiding, onderwijs en ontwikkeling, ondersteuning bij zelfredzaamheid en, waar nodig, noodhulp.

Daarom kijken onze lokale medewerkers samen met mensen naar wat nodig is om stappen vooruit te kunnen zetten. Daarbij kijken we niet alleen naar de nood die er is, maar ook naar de mogelijkheden en kracht van mensen zelf.

Zelfredzaamheid is daarbij een belangrijk uitgangspunt. Niet de hulp die we geven staat centraal, maar wat mensen daardoor weer zelf kunnen.

Onze lokale aanwezigheid is essentieel. Medewerkers en partnerorganisaties kennen de omstandigheden en kunnen ondersteuning afstemmen op wat daadwerkelijk nodig is. Waar mogelijk werken we samen met lokale kerken, zodat rondom mensen een betrokken gemeenschap kan ontstaan.

De komende jaren willen we steeds beter zichtbaar maken welke verandering ons werk teweegbrengt. Zo kunnen we leren van wat werkt, onze inzet verbeteren en aan onze achterban laten zien wat hun betrokkenheid mogelijk maakt.

Onze koers voor 2026-2030

Dit meerjarenplan geeft op hoofdlijnen richting aan de periode 2026–2030. Het beschrijft waar Zending over Grenzen voor staat, welke beweging we willen maken en welke uitgangspunten daarbij leidend zijn. De koers wordt gedurende de beleidsperiode verder uitgewerkt in concrete jaarplannen, doelstellingen en activiteiten.

Onze missie blijft het vertrekpunt voor de komende jaren. Tegelijk verandert de omgeving waarin we werken en de manier waarop mensen in Nederland geven en betrokken willen zijn.

Op basis van wat we vandaag weten, geven vijf bewegingen richting aan de periode 2026–2030:

1. Meer focus op duurzame verandering

We blijven directe hulp bieden waar dat nodig is en versterken tegelijkertijd de beweging naar zelfredzaamheid. We ontwikkelen verder hoe we onze impact volgen, ervan leren en zichtbaar maken.

2. Duurzame relaties met onze achterban

We koesteren onze trouwe achterban en willen relaties verder verdiepen. Daarbij sluiten we beter aan bij verschillende manieren waarop mensen betrokken willen zijn.

3. Een bredere financiële basis

Sponsoring blijft belangrijk, maar de mogelijkheden voor verdere groei zijn begrensd. Daarom ontwikkelen we onze fondsenwerving verder, met bijzondere aandacht voor grotere gevers, bedrijven, stichtingen, kerken en nalatenschappen.

4. Een herkenbare identiteit en communicatie

We vertellen steeds duidelijker wie we zijn, waarom we dit werk doen en welke verandering betrokkenheid mogelijk maakt. Ons communicatiekader geeft richting aan hoe we dat doen.

5. Een organisatie die kan meebewegen

We leggen niet vast hoe de organisatie er in 2030 precies uitziet. Wel blijven we kijken welke expertise, capaciteit, samenwerking en processen nodig zijn om onze missie en koers goed uit te voeren.

Fondsenwerving en betrokkenheid

Een duurzame missie vraagt om een brede en toekomstbestendige financiële basis. Sponsoring, particuliere giften en goederenwerving blijven belangrijke pijlers onder ons werk. Tegelijk zien we dat de mogelijkheden voor verdere groei binnen traditionele vormen van sponsoring begrensd zijn.

Daarom willen we onze inkomstenbasis verbreden en onze relaties met gevers verder verdiepen. We zien daarbij groeimogelijkheden bij grotere particuliere gevers, bedrijven, stichtingen, kerken en nalatenschappen.

De komende jaren ontwikkelen we passende vormen van betrokkenheid en proposities die aansluiten bij deze groepen én bij wat binnen ons werk in Oost-Europa nodig is.

Goederenwerving en transport blijven een belangrijk onderdeel van ons werk. Daarbij zorgen we voor een goede aansluiting tussen wat lokaal nodig is, wat beschikbaar is en een zorgvuldige inzet van mensen en middelen.

Fondsenwerving gaat voor ons over meer dan inkomsten. We willen mensen en organisaties duurzaam verbinden aan onze missie en zichtbaar maken wat hun betrokkenheid mogelijk maakt.

Communicatie en relatie met onze achterban

Communicatie helpt ons om mensen te verbinden aan onze missie. We willen herkenbaar vertellen wie we zijn, waarom we dit werk doen en welke verandering we samen met anderen mogelijk maken. Ons communicatiekader vormt daarbij de basis. We communiceren persoonlijk, hoopvol en eerlijk. We laten de werkelijkheid van armoede zien met respect voor de waardigheid en mogelijkheden van mensen. Onze christelijke identiteit is daarin vanzelfsprekend herkenbaar.

De komende jaren willen we onze communicatie steeds beter laten aansluiten bij verschillende groepen binnen onze achterban. Door mensen beter te kennen en relevanter te communiceren, willen we relaties verdiepen en betrokkenheid laten groeien.

Zo brengen we meer samenhang aan tussen wat we vertellen, aan wie we dat vertellen en de mogelijkheden die we mensen bieden om bij onze missie betrokken te raken en te blijven.

Een organisatie die de koers mogelijk maakt

Om onze missie waar te maken, willen we een organisatie zijn die professioneel werkt en kan meebewegen met ontwikkelingen. We zorgen voor passende expertise en capaciteit, heldere verantwoordelijkheden en goede samenwerking binnen Zending over Grenzen en met onze internationale en lokale partners. Daarbij blijven we onze werkwijze en processen ontwikkelen waar dat nodig is.

Hoe onze organisatie er in 2030 precies uitziet, leggen we niet vooraf vast. Wel blijven we steeds kijken wat nodig is om onze koers goed uit te voeren. Daarbij gaan we zorgvuldig om met onze medewerkers, vrijwilligers en de middelen die ons zijn toevertrouwd.

Financieel beleid en continuïteit

Zending over Grenzen zet haar middelen in voor het realiseren van haar doelstellingen en streeft daarbij naar een zo groot mogelijke besteding aan haar missie. We bewaken de verhouding tussen inkomsten, bestedingen en kosten en zorgen voor voldoende financiële continuïteit om ons werk ook op langere termijn te kunnen uitvoeren.

Reserves en fondsen worden aangehouden voor zover dat nodig is om onze verplichtingen na te komen, risico's op te vangen en de continuïteit van ons werk te waarborgen. De omvang en bestemming daarvan worden periodiek beoordeeld en toegelicht in onze financiële verslaglegging.

Jaarlijks vertalen we het meerjarenplan naar een jaarplan en begroting. Daarnaast werken we met een meerjarenbegroting waarin de verwachte inkomsten, uitgaven en ontwikkeling van onze financiële positie worden gevolgd.

We brengen relevante financiële en organisatorische risico's in kaart en nemen waar nodig maatregelen om deze te beheersen. Zo kunnen we onze koers bijstellen wanneer ontwikkelingen daarom vragen. We volgen daarnaast de voortgang en impact van ons werk en leggen transparant verantwoording af over onze inkomsten, bestedingen en resultaten.

Vooruitblik naar 2030

In 2030 willen we kunnen terugkijken op een periode waarin meer mensen in Oost-Europa stappen hebben kunnen zetten naar een zelfstandiger en hoopvoller bestaan. We willen dan nog steeds herkenbaar zijn als Zending over Grenzen: een christelijke organisatie die naast mensen in armoede staat en vanuit Gods liefde werkt aan duurzame verandering. Tegelijk willen we ons hebben ontwikkeld om onze missie ook in een veranderende omgeving duurzaam te kunnen blijven uitvoeren.

Met duurzame programma's, sterke lokale samenwerking en een betrokken en bredere achterban willen we een stevige basis hebben gelegd voor de toekomst. Daarbij blijven we doen wat vanaf het begin de kern van ons werk is: naast mensen staan, hen ondersteunen waar dat nodig is en bijdragen aan mogelijkheden om zelf verder te kunnen.